







Ный уголок

Материаллар	Тарихи маълумот
Ташкил ҳақиқати	Ташкил ҳақиқати

Китепкана-рынок шартында  
Библиотека в условиях рынка

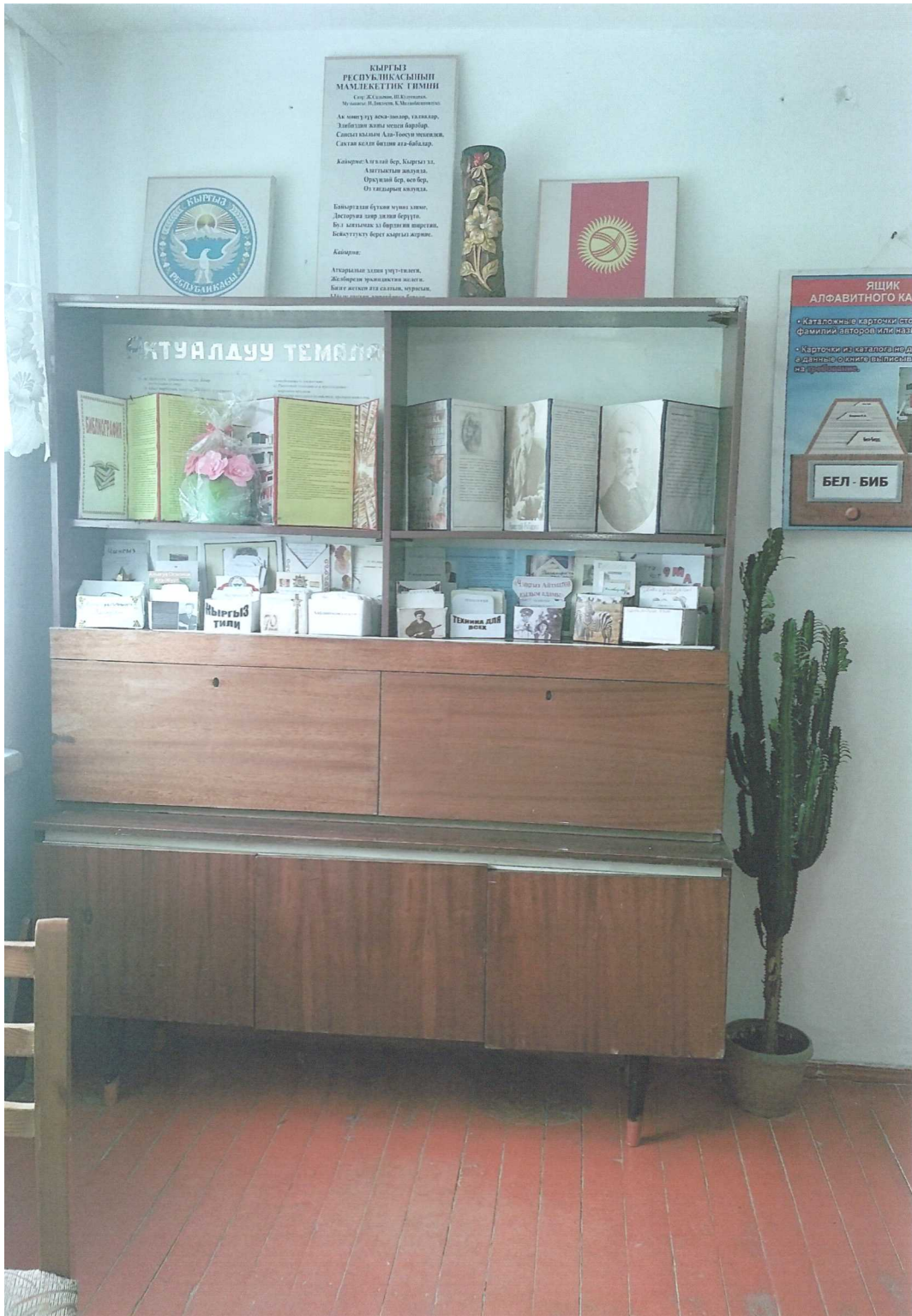
Китепкана-рынок шартында	Библиотека в условиях рынка	Китепкана-рынок шартында
Библиотека в условиях рынка	Китепкана-рынок шартында	Библиотека в условиях рынка

Китепкана-рынок шартында  
Библиотека в условиях рынка









КЫРГЫЗ  
РЕСПУБЛИКАСЫНЫН  
МАМЛЕКЕТТИК ГИМНИ  
Сүзү: Ш.Салиев, Ш.Калиев,  
Мукамов: Н.Давыдов, К.Мамытов

Ак жонуңу аяк-аялар, улактар,  
Умбеткем калы өссөң барбар,  
Сактап калып Ала-Тооңу менемем,  
Сактап калып бизди ата-бабалар.

Кайырма: Ак жаны бар, Кыргыз эл,  
Азгытканын жолуңа,  
Өсүрүңдү бар, өсө бар,  
От таңдарың кылуңа.

Башкыраага бүткөн кызыл жалаң,  
Дастортоңа сары алтын берүүңө,  
Воң алгыткың эл биримди өргөтсөң,  
Кыркүчүктү бербет каарыңа аярым.

Кайырма:  
Атырамыңа элиң уңу-туяңың,  
Жабыртың Франкфурттан жалаң,  
Бөгү жалаң ата калың, чорукчү,  
Муну элдиктер өргөтсөң, Демчү.



АКТУАЛДУУ ТЕМАЛАР

СЫНГУУ

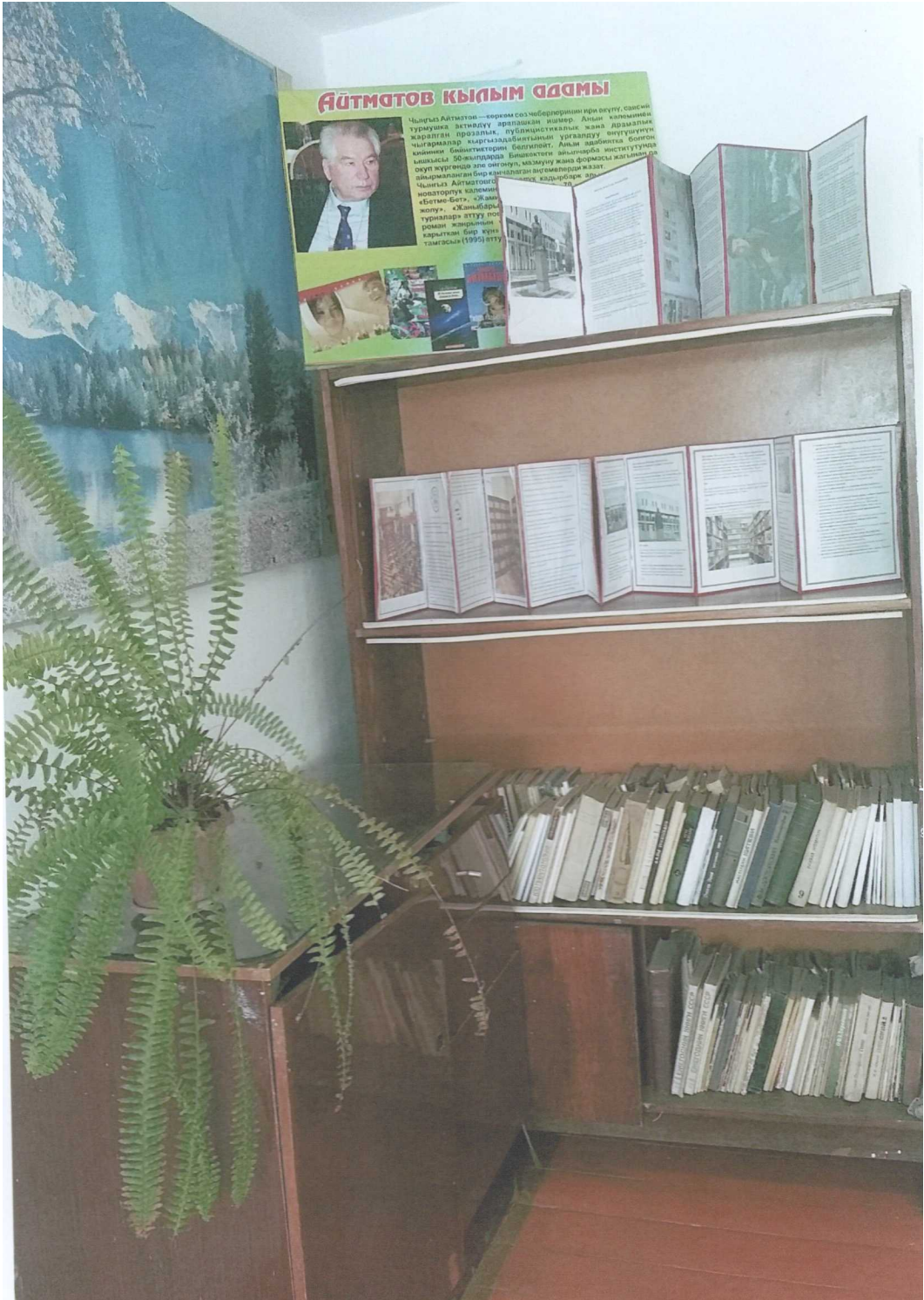
Кыргыз тили

Техника для всех

ЯЩИК  
АЛФАВИТНОГО КА...

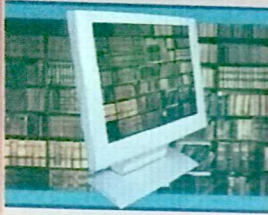
- Каталогные карточки (сто фамилий) авторов или назв...
- Карточки из каталогов (однажды) фамилии выписыв...

БЕЛ - БИБ





# ИННОВАЦИИ В БИБЛИОТЕЧНОЙ РАБОТЕ



- ИННОВАЦИИ-это:**
- формы работы не применяющиеся ранее;
  - формы работы идущие в ногу со временем;
  - платные виды услуг;
  - усовершенствованные традиционные формы работы;
  - внедрение новых форм для обновления библиотечные работы;
  - необычное в работе;
  - формы и методы работы навеянные современностью;
  - новые технологии, как результат научно-технического процесса;
  - новые идеи, базирующиеся на фундаменте традиций.

## ЭЛЕКТРОННЫЙ КАТАЛОГ (ЭК)

Электронный каталог - это справочно поисковый аппарат библиотеки, организованный с помощью современных электронных средств и представленный в виде электронных баз данных на современных носителях информации (компакт-диск и т.д.).

### ПОИСК ИНФОРМАЦИИ ПО ЭК

- По автору, заглавию книги и другим элементам библиографического описания, а так же по шифрам, инвентарным номерам, странам языка ...

- По предметным рубрикам и ключевым словам. Ключевые слова - это предметный вход в библиографические базы данных; Они имеют важное значение для поиска по теме: ЭК соединяет в себе все виды каталогов (алфавитный, систематический, предметный). Все функции карточных каталогов в ЭК реализуется быстро и легко.

ЭК вносит в работу библиотекаря такие положительные моменты:

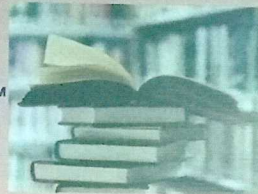
- как скорость
- эффективность

- Освобождает его от монотонного ручного труда. Библиографический запрос можно реализовать на любом компьютере, подключенном к ИНТЕРНЕТУ.



## КИТЕПКАНАЛЫК МАРКЕТИНГ МАРКЕТИНГ В БИБЛИОТЕКЕ

**БИБЛИОТЕЧНЫЙ МАРКЕТИНГ** - это разновидность творческой управленческой деятельности, которая оказывает содействие становлению и увеличению производства библиотечных товаров и услуг с целью их реализации и увеличения занятости библиотекарей путем удовлетворения запросов пользователей через изучение этих запросов и определение путей их удовлетворения. Маркетинговой деятельностью в библиотеке занимается "Отдел библиотечного маркетинга", сектор или назначенный на эту должность сотрудник.



Маркетинговая деятельность включает в себя:

- Организацию, подготовку и выполнение платных и бесплатных услуг, с целью удовлетворения библиотечно - библиографических, информационных запросов пользователей;

- Оказание методической и консультационной помощи структурным подразделениям и библиотекам и расширения маркетинговой деятельности;

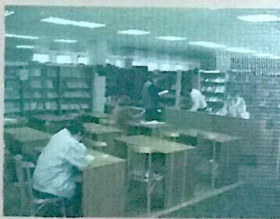
- Осуществление деятельности согласно плану работы, учрежденного руководством.

Маркетинговая деятельность проводится под руководством директора библиотеки.

Библиотечный маркетинг, как некоммерческий, отличается от классического маркетинга т.к. он охватывает большой круг областей человеческой деятельности: политика, государственное управление здравоохранения, образования, спорт, религия, благотворительная деятельность, оборона и безопасность, наука, искусство. Он не имеет цели получения прибыли, а направлен на благо общества, на повышение культурного и образовательного уровня населения.

### МАРКЕТИНГОВЫЙ ПОДХОД.

#### ФАНДРЕЙЗИНГ.



**ФАНДРЕЙЗИНГ** - деятельность библиотеки по привлечению дополнительных внебюджетных ресурсов из различных источников: местный бизнес, местная власть, представители общественности, местное сообщество, пользователь общедоступной библиотеки, различные благотворительные фонды и т.д.; это целенаправленная, спланированная и постоянная работа, всего коллектива и отдельными членами библиотечного коллектива. Фандрейзинг - поиск сторонников библиотеки, которые верят в нужность ее работы, хотя ей активно помогать.

Для успешного фандрейзинга необходимо:

а) определить задачи библиотеки или проекта;  
б) эффективно и грамотно сформулировать их и предложить идеи любому, кто может помочь профинансировать ваш проект;

Работа по фандрейзингу в библиотеке подразделяют на несколько этапов.

- а) отбор потенциальных дарителей. Источники информации дарителей: годовые отчеты дарителя, буклеты, информации от других некоммерческих организаций.
- б) телефонный звонок.
- в) письмо - обращение к потенциальному дарителю.
- г) встреча с потенциальным дарителем.
- д) презентации и демонстрация проекта (программа).
- е) приглашение к участию, предложение возможных вариантов участие в проекте.
- ж) получения согласия (стимулирование дарителя).



